CHRISTIE'S

كريستيز تعيّن المواطنة السعودية هوازن نزيه نصيف كمديرة إدارة علاقات العملاء في الشرق الأوسط

هوازن ستعمل على تطوير علاقات العملاء في المنطقة

دبي، الإمارات العربية المتحدة، ×× يوليو 2013: أعلنت دار كريستيز للمزادات عن تعيين المواطنة السعودية هوازن نزيه نصيف في منصب مديرة علاقات العملاء في الشرق الأوسط. وستعمل هوازن من خلال منصبها الجديد على رعاية وتطوير علاقات عملاء كريستيز الحاليين والجدد في منطقة الشرق الأوسط. وستنضم هوازن لفريق كريستيز المميز في المنطقة بإدارة المدير التنفيذي مايكل جيها الذي يعمل في المنطقة منذ العام 2005 وينظم سنوياً مزادين شرق أوسطيين للفنون العربية والإيرانية والتركية الحديثة والمعاصرة.

وستعمل هوازن من دبي إلى جانب فريق كريستيز الذي يتألف من 10 أشخاص وشبكة متنوعة من استشاريي كريستيز المنتشرين في منطقة الشرق الأوسط بهدف دعم المزادات والمبادرات التي تنظمها الدار في المنطقة. كما أنها ستسافر بانتظام لمساعدة العملاء من زوار صالات كريستيز الرئيسية في كل من نيويورك، ولندن، وباريس، وهونغ كونغ، وشانغهاي. وتتمتع هوازن بخبرة كبيرة وصلات مميزة في مجال الأعمال وستركز بشكل خاص على تطوير الأعمال مع العملاء من المملكة العربية السعودية التي تشكل منطقة نمو هام بالنسبة للدار في المنطقة.

وقبيل انضمامها للعمل لدى كريستيز، عملت هوازن لدى شركة العليان المالية في المملكة العربية السعودية، حيث شغلت منصب مسؤول المبادرات الإجتماعية بين العامين 2011 و2013. وسابقاً، عملت كمنسقة التحرير والاتصالات التسويقية لعدد من المؤسسات الاستثمارية في جدة. كما عملت أيضاً كمشرفة الدراسات الاستراتيجية لشركة المملكة القابضة في الرياض قبل اتمامها رسالة الماجستير في القانون والدبلوماسية من مدرسة فليتشر للقانون والدبلوماسية في جامعة تافتس في الولايات المتحدة الأمريكية. وتحظى خبرتها في مجال المسؤولية الإجتماعية للشركات بأهمية خاصة لدى دار كريستيز التي تولي أهمية كبيرة لمثل هذه المبادرات في الشرق الأوسط، إذ كانت الدار قد ساعدت في جمع أكثر من 20 مليون دولار لأعمال خيرية منذ العام 2005، وباعتبارها واحدة من الشركات الرائدة في المنطقة، تؤكد كريستيز على مواصلة هذه الجهود لتدخل في صلب أعمالها من الآن فصاعداً.

ومن المؤكد أن المؤهلات الأكاديمية والعملية للسيدة نصيف وخبرتها العملية الكبيرة في المملكة العربية السعودية ستشكل إضافة نوعية وقوية لدار كريستيز. ومن المقرر أن تكون السلسلة التالية من المزادات المقرر عقدها لاحقاً في شهر أكتوبر في دبي من الأوقات الهامة مع الإعلان عن المزاد الإلكتروني الجديد والذي سيشكل تتمة مميزة لنمط المزادات الحالية.

وفي هذا الصدد، قالت هوازن: "إنني اتطلع قدماً للاستفادة من شغفي بالفن والساعات والمجوهرات والخبرة السابقة التي حصلت عليها لتحقيق النجاح في منصبي الجديد لدى كريستيز. لقد تعلمت كثيراً وإنني سعيدة جداً لانضمامي للعمل لدى دار كريستيز في هذا الوقت المميز الذي تعتزم به الدار إطلاق الجزء الثالث من المزادات الإلكترونية وغيرها من المبادرات التي تخطط لها الدار خلال الموسم القادم".

-انتهى-

معلومات عن «كريستيز»

دار «كريستيز» هي الاسم الرائد عالمياً في تنظيم المزادات العلنية للأعمال الفنية، وفي عام 2012 حصدت مزاداتها العلنية والخاصة حول العالم ما مجموعه 3.92 مليار جنيه أسترليني/6.27 مليار دولار أمريكي. وتنفرد «كريستيز» بأنها الاسم العريق والموثوق الذي يَعْهَدُ إليه كبارُ المقتنين المخضرمين حول العالم بمقتنياتهم من الأعمال الفنية النفسية، مثلما تنفرد بخدمة لا مثيل، مقرونة بخبرتها المعمَّقة في هذا المضمار. تأسَّست «كريستيز» عام 1766 على يدِ جيمس كريستي، ومنذئذٍ أخذت بزمام المبادرة في تنظيم أهمّ وأعظم المزادات العلنية في العالم، على مدار

القرون، والتي تضمَّنت أشهر الأعمال الفنية الفذة والخالدة. وتنظِّم «كريستيز» أكثر من 450 مزاداً سنوياً على امتداد أكثر من ثمانين فئة، بما في ذلك الفنون الجميلة والخزفية والمجوهرات والصّور والمقتنيات والنبيذ المعتّق وغيرها الكثير. وتتراوح أسعار المعروضات المشاركة بمزادات «كريستيز» بين 200 دولار أمريكي وأكثر من مئة مليون دولار. كما يقترن اسم «كريستيز» منذ قرون بتنظيم أهمّ المزادات الخاصة في العالم لنخبة من العملاء المرموقين، لاسيّما ما يتصل بالأعمال الفنية لحقبة ما بعد الحرب العالمية الثانية والأعمال الفنية المعاصرة والانطباعية والحديثة، وأعمال الفنانين الأوروبيين من القرن الرابع عشر إلى بداية القرن التاسع عشر، بالإضافة إلى المجوهرات. وفي عام 2011 حصدت المزادات الخاصة التي نظمتها «كريستيز» ما مجموعه 502 مليون جنيه أسترليني/808.6 مليون دولار أمريكي، بزيادة قدرها 44 بالمئة مقارنة بما حققته في السنة السابقة. وطَّدت «كريستيز» حضورها حول العالم على مدار الأعوام، وهي تملك اليومَ 53 مكتباً في 32 دولة، كما تملك 10 صالات لاستضافة مزاداتها حول العالم في لندن ونيويورك وباريس وجنيف وميلان وأمستردام ودبي وزيوريخ وهونغ كونغ. وكانت «كريستيز» السبَّاقة عالمياً عندما وسَّعت نطاق مبادراتها مؤخراً في الأسواق الناشئة والجديدة، مثل روسيا والصين والهند ودولة الإمارات العربية المتحدة، حيث باتت تنظِّم مزاداتٍ ومعارضَ دورية ناجحة في بكين ومومباي ودبي.

* التقديرات لا تشمل النسبة الإضافية التي يتحمَّلها من يرسو عليه المزاد. أرقام المبيعات هي أسعار البيع مضافاً إليها النسبة الإضافية التي يتحمّلها الطرف الذي يرسو عليه المزاد، بينما لا تتضمّن التكلفة ورسوم التمويل وما في حكم ذلك.